

「まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」の改訂について

1 改訂の趣旨

個別計画の変更に伴い数値目標に変更が生じたことから、次のとおり改訂を行う。

(※ 総合戦略の基本的枠組みの変更はなし。)

改訂 (案)	現行
I はじめに (略)	I はじめに (略)
II 基本的な考え方 (略)	II 基本的な考え方 (略)
III 政策分野と基本目標の設定 (略)	III 政策分野と基本目標の設定 (略)
IV 政策パッケージ 政策分野1 強みをとことん、魅力あふれるしごとづくり (1) アグリ (農林水産業) 分野の成長産業化 ○重要業績評価指標 (KPI) : 2020 (平成 32) 年 ■りんごの輸出量 : 財務省「貿易統計」 4万トン (2013 (平成 25) 年 : 2万トン) (2) 人口減少などに対応したライフ (医療・健康・福祉) 分野の成長産業創出 (略) (3) グリーン (環境・エネルギー) 関連産業の推進 (略) (4) 戦略的な青森ならではのツーリズムの推進 ○重要業績評価指標 (KPI) : 2020 (平成 32) 年 ■外国人延べ宿泊者数 : 観光庁「宿泊旅行統計調査」 20万人泊以上 (2013 (平成 25) 年 : 57,130 人泊) (5) 青森県の強みを生かした地域産業の振興 (略) (6) 安定した雇用の確保と県民の活動を支える基盤の整備 (略) 政策分野2 人財きらめく、住んでよしの青森県 (略) 政策分野3 地域でかなえる、子ども・未来の希望 (略) 政策分野4 課題をチャンスに、めざせ健康長寿県 (略)	IV 政策パッケージ 政策分野1 強みをとことん、魅力あふれるしごとづくり (1) アグリ (農林水産業) 分野の成長産業化 ○重要業績評価指標 (KPI) : 2020 (平成 32) 年 ■りんごの輸出量 : 財務省「貿易統計」 3万トン (2013 (平成 25) 年 : 2万トン) (2) 人口減少などに対応したライフ (医療・健康・福祉) 分野の成長産業創出 (略) (3) グリーン (環境・エネルギー) 関連産業の推進 (略) (4) 戦略的な青森ならではのツーリズムの推進 ○重要業績評価指標 (KPI) : 2020 (平成 32) 年 ■外国人延べ宿泊者数 : 観光庁「宿泊旅行統計調査」 8万人泊以上 (2013 (平成 25) 年 : 57,130 人泊) (5) 青森県の強みを生かした地域産業の振興 (略) (6) 安定した雇用の確保と県民の活動を支える基盤の整備 (略) 政策分野2 人財きらめく、住んでよしの青森県 (略) 政策分野3 地域でかなえる、子ども・未来の希望 (略) 政策分野4 課題をチャンスに、めざせ健康長寿県 (略)

2 改訂のスケジュール

平成 29 年 2 月 28 日 総合計画審議会
3 月 改訂・公表 (HP)