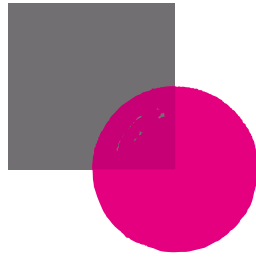


平成29年度 未来を変える挑戦推進事業の概要

資料 1



平成29年度未来を変える挑戦推進事業

H26

分野横断の連鎖展開

H27

戦略P Jの
進化=集結

H28

総合戦略で
更なる強化

H29

特定テーマ設定等で
総合戦略を加速化

- 平成26年4月「青森県基本計画未来を変える挑戦」スタート
- 平成27年8月「まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」策定
(基本計画における人口減少対策のアクションプラン)

■ 平成29年度は、基本計画未来を変える挑戦の総仕上げに向けて、 人口減少克服の取組を充実・強化

- ▶ 北海道新幹線開業効果や県産品のブランド価値向上・販路拡大等による県内経済の更なる成長
- ▶ 若者・女性の県内定着に向けた取組の重点的な推進
- ▶ 2025年を見据えた青森県づくりの多角的な展開

平成29年度当初予算 合計303億円

平成29年度戦略プロジェクト

人口減少克服プロジェクト

社会減対策

- 持続可能な地域をつくる
- 人口増加につながる移住・定住促進
- 交流人口を増やす仕組みをつくる

自然減対策

- 子どもを産み育てやすい環境をつくる

87事業 10.7億円

健康長寿県プロジェクト

自然減対策

- みんなで目指す「健やか力」の向上
- 安心して暮らせる地域づくり

社会減対策

- ライフ関連産業の育成

30事業 3.5億円

食でとことんプロジェクト

社会減対策

- 食の生産力・商品力を極める
- 食の販売力を極める
- 食をとことん極めるための基盤づくり

42事業 4.7億円

合計159事業 18.9億円

人口減少克服プロジェクト

これまでの成果

- 農山漁村における「地域経営」の広がり
【地域経営体数】 H25:202 → H27:231
- 国内外からの観光入込客数の増加
【外国人延べ宿泊者数】 H25:57,130人 → H28:138,900人
(11月までの速報値)
- 移住相談件数
H26:79件 → H28:468件 (H28.12月末現在)
- 合計特殊出生率が上向き
H25:1.40 → H27:1.43

更なる加速化に向けて、人口減少克服の取組を充実・強化

社会減対策

- 地域における経済と生活機能を維持する仕組みづくりと担い手育成
- 若者・女性の県内定着と首都圏等からの転入促進
- 好機を捉えた積極的な誘客促進

自然減対策

- 結婚、出産、子育ての希望を実現しやすい環境づくり

人口減少克服プロジェクト

社会減対策

人口持続可能な地域をつくる

■ 地域における経済と生活機能を維持する仕組みづくりと担い手育成

➤ 農山漁村における「地域経営」のレベルアップなどによる人口減少社会に対応した地域づくり・人づくり

- ・ 農山漁村「地域経営」担い手育成システム確立推進事業
- ・ 未来の地域づくり支援総合プロジェクト事業
- ・ 地域公共交通再編・利用促進事業

など



➤ 地域産業を支える事業者等の経営基盤の強化と人財の確保

- ・ 生産性向上による労働力減少対策事業
- ・ ものづくり人財確保等支援強化事業

など



➤ 多様な人財が活躍できる基盤づくり、活躍支援

- ・ 次世代の人づくりスタートアップ事業
- ・ 女性活躍推進事業

など

人口減少克服プロジェクト

社会減対策

人口増加につなげる移住・定住促進

■ 若者・女性の県内定着と首都圏等からの転入促進

➤ 移住・U I J ターン就職の促進

- ・ 住んでよしの青森県！移住促進プロジェクト事業
- ・ まるごとあおもりU I J ターン雇用支援事業
- ・ 土木系人財県内定着プロジェクト推進事業

など



➤ 教育機関、生徒・保護者・学生等と企業の相互理解促進

- ・ 高校と県内企業の連携ネットワーク強化事業
- ・ 工業高校生等県内就職促進事業

など



➤ 女子学生等や子育て女性に対する就活・キャリア形成支援

- ・ 女性の就活・定着応援事業
- ・ 女性マーケティング人財育成事業

など

若者・女性の県内定着促進

高校生の県内定着促進

合計 1.6億円

- ▶ 学校と企業の相互理解促進、連携強化
- ▶ 生徒・保護者・教員に対する暮らしや仕事、企業情報等の発信・共有

大学生等の県内定着促進

合計 1.9億円

- ▶ COC+（文科省「地（知）の拠点」事業）との連携強化
- ▶ 県外大学生等への情報発信の強化
- ▶ 県内企業によるインターンシップの実施・受入態勢の構築

女性の県内定着促進

合計 1.3億円

- ▶ 仕事と結婚・出産・子育ての両立支援
- ▶ 女性の活躍・キャリア形成推進
- ▶ 社会全体で子育て世代を応援する気運の醸成



人口減少克服プロジェクト

社会減対策

人口交流人口を増やす仕組みをつくる

■ 好機を捉えた積極的な誘客促進

- ▶ 北海道新幹線開業を契機とした津軽海峡交流圏形成の促進
- ▶ 立体観光、周遊観光の更なる推進などによるインバウンド対策強化

- λ（ラムダ）プロジェクト道南連携強化事業
- 青函周遊観光定着化推進事業
- 青森県・済州特別自治道交流推進関連事業
- クルーズ船誘致促進事業
- 中国定期路線運航促進事業

など



- ▶ ターゲットの特性に応じた戦略的な情報発信

- ポップカルチャーコンテンツ活用事業
- 企業・ブランドコラボ情報発信事業
- 青森ならではのグリーン・ツーリズム確立事業
- 選ばれるあおもりサイクリング推進事業

など



人口減少克服プロジェクト

自然減対策

子どもを産み育てやすい環境をつくる

■ 結婚、出産、子育ての希望を実現しやすい環境づくり

- 結婚・出産・子育てを応援する企業の拡大
- 質の高い保育サービスの提供と保育士等の確保
- 母子保健相談体制の充実

- 結婚から子育て応援企業支援事業
- あおもり出会い協働プロジェクト事業
- 魅力ある保育所等促進事業
- 切れ目ない親子支援充実事業

など



健康長寿県プロジェクト

これまでの成果

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➢ 保健・医療・福祉包括ケアシステムの着実な普及
【介護保険制度の要支援1・2の方の維持・改善率】
H24 : 83.6% → H27 : 89.3% ➢ 「だし活」「あおもり食命人」の展開
【できるだけ商品出荷数】
H27 : 51,886個 → H28 : 81,141個 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ ライフイノベーション戦略の展開
【医療機器生産額】
H22:338億円 → H26:512億円 【プロテオグリカン関連累計出荷額】
H23:6億円 → H27:108億円 |
|---|--|

短命県返上に向けて、予防の重視と保健・医療・福祉体制を充実・強化

自然減対策

- 健康づくりの取組拡大
- 食・運動で健康
- 安心して暮らせる地域づくりと人づくり

社会減対策

- ライフ関連産業の育成

健康長寿県プロジェクト

自然減対策

□みんなで目指す「健やか力」の向上

■ 健康づくりの取組拡大

- ▶ がん検診等受診率の向上などに取り組む企業・団体等の拡大
- ▶ むし歯保有率の低下、無煙世代の育成

- あおもり型健康経営スタートアップ事業
- あおもりアグリヘルスアップ事業
- 親子のむし歯予防と無煙世代育成事業 など



■ 食・運動で健康

- ▶ 本県ならではの食を生かした健康づくりと県産品の消費拡大
- ▶ 本県の豊かな自然の活用と運動の推進

- 県民の食育実践向上事業
- だし活！健活！減塩推進事業
- 自然活用・体験促進ガイド人財育成事業
- スポーツでいきいき！生涯健康力アップ事業 など



健康長寿県プロジェクト

□保健・医療・福祉体制の充実

■ 安心して暮らせる地域づくりと人づくり 自然減対策

- ▶ 多様化・複雑化する福祉ニーズに対応した相談・支援体制の整備
- ▶ 遠隔医療モデルの構築、若手医師等の確保・育成

- 多機関の協働による包括的支援体制構築モデル事業
- 新しい「地域を支える医療システム」構築特別対策事業
- 若手・UIターン医師県内定着特別対策事業 など



■ ライフ関連産業の育成 社会減対策

- ▶ ライフ関連産業の集積による地域経済活性化と雇用創出

- 青森ライフイノベーション戦略セカンドステージ推進事業
- ヘルスケア産業製造拠点形成事業



食でとことんプロジェクト

これまでの成果

- 農業産出額が19年ぶりに3千億円を突破
【農業産出額】H25：2,835億円→H27：3,068億円
(12年連続東北1位)
- 「青天の霹靂」をはじめとする農林水産品のブランド化の進展
- A! Premiumの活用による販路拡大
【利用貨物個数】H27:3,532個
(H27目標：1,000個)
- りんご・ほたてなど農林水産品輸出品のブランド化の進展
【国産りんご輸出品】
H25：19,886 t→H27：36,304 t (過去最高)



本県の強みである農林水産業の更なる成長産業化に向けて取組を充実・強化

社会減対策

- 生産の省力化・低コスト化、県産品の更なる付加価値向上
- 販路の開拓・拡大
- 食の安全・安心を支える体制の強化

食でとことんプロジェクト

社会減対策

口食の生産力・商品力を極める

■ 生産の省力化・低コスト化、県産品の更なる付加価値向上

➢ 安定供給の確立と生産システムの効率化

- ・ 労働力不足に対応した機械化農業推進事業
- ・ あおもりながいも産地改革推進事業 など



➢ 高付加価値ブランド商品づくり

- ・ あおもり米「青天の霹靂」ブランド確立推進事業
- ・ おうとう「ジュノハート」ブランド化推進事業 など



➢ 農商工連携によるあおもり「食」産業の発展

- ・ 「地域の6次産業化」拡大発展事業
- ・ 業務用加工食品ビジネス拡大事業 など



食でとことんプロジェクト

社会減対策

口食の販売力を極める

■ 販路の開拓・拡大

▶ トップセールスの展開や、新たな物流システムを活用した販路開拓、輸出拡大

- 青森発！新流通サービス「A! Premium」活用促進事業
- 東アジア中小企業輸出拡大支援事業 など



口食をとことん極めるための基盤づくり

■ 食の安全・安心を支える体制の強化

▶ 産地のレベル向上と担い手の確保・育成

- 健康な土づくりレベルアップ事業
- りんご輸出産地人財育成事業
- 浜の未来を担う人財ステップアップ事業 など



2025年を見据えた多角的な展開

～青森県型地域共生社会の実現に向けて～

地域で生まれ、地域で育ち、地域を助け、地域で安心して老後を迎えることができる「青森県型地域共生社会」の実現に向けて、2025年を見据えた様々な取組を展開

地域への支援



青森県型
地域共生社会



地域との協働

■ 保健・医療・福祉体制の充実

- 多機関の協働による包括的支援体制構築モデル事業【再掲】
- 新しい「地域を支える医療システム」構築特別対策事業【再掲】
- 生活支援サービス充実強化事業 など



■ 多様な担い手の確保・育成と市町村・地域との協働

- 農山漁村「地域経営」担い手育成システム確立推進事業【再掲】
- 未来の地域づくり支援総合プロジェクト事業【再掲】 など



■ 交通ネットワーク形成・買物支援等

- 地域公共交通再編・利用促進事業【再掲】
- あおもり型商店街活用買物環境向上モデル策定事業 など



平成29年度戦略キーワード

<p>地域資源をとことん生かした魅力あふれる</p> <p>1 「しごとづくり」</p>	114事業	134.9億円
<p>安んじて健やかに暮らせる持続可能な</p> <p>2 「まちづくり」</p>	107事業	66.7億円
<p>省エネと3Rでつなぐ人と自然にやさしい</p> <p>3 「さとづくり」</p>	29事業	19.1億円
<p>あおもりの今と未来を切り拓く</p> <p>4 「ひとづくり」</p>	79事業	60.0億円
<p>合 計</p>	329事業	280.7億円

地域資源をとことん生かした 魅力あふれる「しごとづくり」

新産業の創出・地域資源の活用

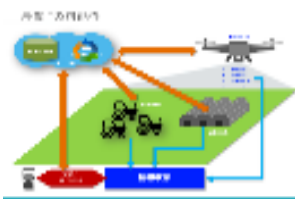
- 多様な創業・起業支援
- 第4次産業革命の波に対応した新産業の創出
- ・ あomorクラウドファンディング推進事業
- ・ あomor IoTビジネスイノベーション創出事業 など

■ 地域の特性を生かした産業振興

- ・ 戦略的物流連携ビジネス創出事業
- ・ 温泉熱カスケード利用モデル構築事業 など

地域の魅力の磨き上げと 戦略的な誘客促進

- ニーズを踏まえた観光コンテンツの開発とターゲットに即した情報発信
- ・ インバウンド観光コンテンツ開発事業
- ・ オンライン利用型観光客対策事業
- ・ 十和田・八幡平観光ブラッシュアップ事業 など



安んじて健やかに暮らせる 持続可能な「まちづくり」

様々な環境にある子どもや 家庭への支援の充実

- 生活困窮世帯の児童・生徒に対する
学習・生活支援、進学支援
- ・ 子どもの貧困対策特別強化事業
- ・ 生活困窮世帯児童等学習支援事業
- ・ 家庭福祉対策教育支援貸付事業費補助
など



地域防災力の向上 危機管理機能の充実

- 「命は自分で守る。みんなを守る。」
取組の強化による自助・共助の推進
- ・ 県民防災力強化推進事業
- ・ 自主防災組織設立促進・スキルアップ事業
- ・ みんなが主役だ！地域コミュニティ再生・地域
防災力向上事業
など



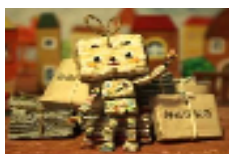
防犯・交通安全対策

- 特殊詐欺やサイバー犯罪、交通事故
などの被害防止対策
- ・ 高齢者の安全・安心促進事業
- ・ 企業と少年を守るサイバーセキュリティ推進事業
など

省エネと3Rでつなぐ人と自然に やさしい「さとづくり」

低炭素・循環型社会の推進

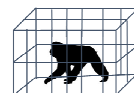
- 省資源と省エネルギーによる環境負荷
の軽減と、快適な暮らしの両立
- 産業廃棄物の適正処理の推進
- ・ 3R推進機能ステップアップ事業
- ・ 中小事業者省エネ対策・コスト削減強化
プロジェクト事業
- ・ あおもりスマートムーブ推進事業
- ・ PCB期限内処理促進事業
など



3Rは、
・ Reduce (リデュース)
・ Reuse (リユース)
・ Recycle (リサイクル)

自然との共生

- 野生鳥獣被害の広域化・深刻化に対応す
るための捕獲体制や被害防止対策の強化
- ・ あおもり野生動物対策事業
- ・ 鳥獣被害防止広域連携体制整備促進事業
- ・ カワウによる内水面魚類被害防止対策事業
- ・ 松くい虫被害対策関連事業
など



あおもりの今と未来を切り拓く「ひとづくり」

いじめ防止対策の充実

■ 児童生徒・保護者等の相談体制の充実

- ・ スクールカウンセラー配置・派遣事業 (H28: 189校 → H29: 278校)
- ・ スクールソーシャルワーカー配置事業 (H28: 21人 → H29: 25人) など

■ 校内組織の活性化・教員の資質向上

- ・ ハートフルリーダー等研修事業 など

■ 普及啓発活動の強化

- ・ 地域の見守りで輝く笑顔推進事業 (輝く笑顔推進キャンペーン) など



歴史・文化の継承と豊かなスポーツライフの実現

■ 「縄文遺跡群」世界遺産登録の早期実現

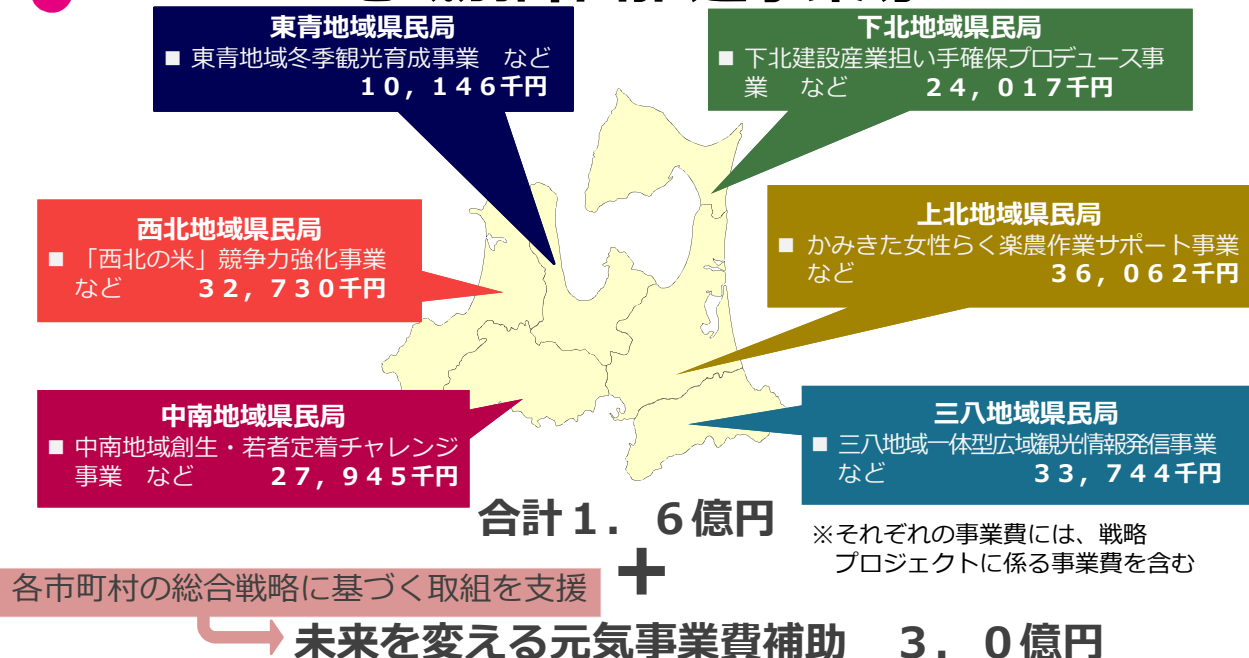
- ・ JOMON世界遺産登録ステップアップ事業
- ・ JOMONムーブメント拡大推進事業

■ スポーツによる地域活性化

- ・ 競技力強化戦略検討事業
- ・ あおもりの未来を支えるスポーツ人財育成事業 など

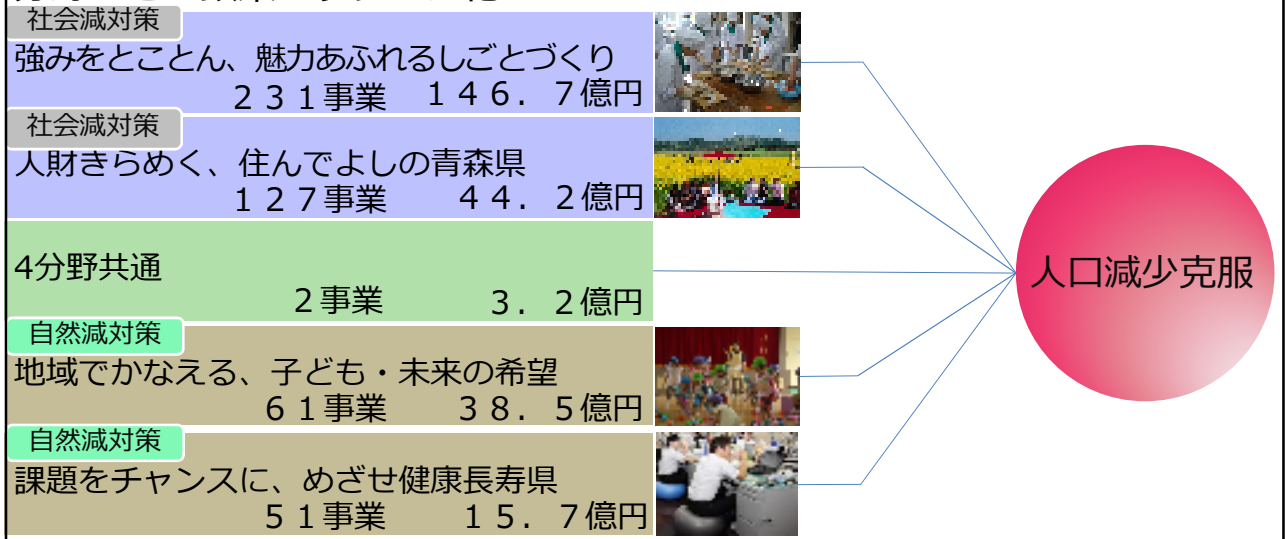


地域別計画推進事業等



まち・ひと・しごと創生 青森県総合戦略

「未来を変える挑戦推進事業」のうち、人口減少対策に係る事業を
 分野ごとに政策パッケージ化 **合計 472事業 248.3億円**



人幸増加につながる道を



県民のみなさんとともに、一歩ずつ前進します。

**人幸増加
 大作戦!**

