

目 次

第 1 部 青森県経済の動向

はじめに 1

第 1 章 最近の世界経済及び日本経済の動向

第 1 節 最近の世界経済の動向

- 1 世界経済の動向
 - (1) 概況 2
 - (2) 各国の経済成長率 2
- 2 世界経済の見通し 4

第 2 節 最近の日本経済の動向

- 1 日本経済の動向
 - (1) 概況 6
 - (2) 景気動向指数(C I)の推移 6
 - (3) 実質経済成長率の推移 7
 - (4) 輸出入の動向 8
 - (5) 株価と為替の推移 12
 - (6) 物価の推移 13
 - (7) 街角景気の動向 14
- 2 日本経済の見通し 16

第 2 章 最近の本県経済の動向

第 1 節 総体的な動向

- 1 最近の本県経済の動向
 - (1) 概況 17
 - (2) 本県の景気動向 19
- 2 各機関の景況判断 22
- 3 県民経済計算からみた本県経済
 - (1) 平成 30 年度(2018 年度)の本県経済 25
 - (2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移 30
 - (3) 国民経済計算との比較による本県経済 30

第 2 節 主な経済分野の動向

- 1 生産の動向
 - (1) 製造業の動向 32
 - ① 工業統計(従業者が 4 人以上の事業所) 33
 - ② 鉱工業生産指数等 35
 - (2) 農林水産業の動向 37
 - ① 農業の動向 39

② 林業の動向	43
③ 水産業の動向	44
(3) 輸出入の動向	45
2 雇用情勢	
(1) 求人・求職の動向	
① 有効求人倍率の推移	48
② 新規求人数・新規求職申込件数の推移	48
③ 産業別新規求人の動向	49
④ 充足率の状況	52
⑤ 雇用人員判断D I の推移	53
(2) 新規学校卒業者の就職状況	
① 高等学校卒業者の県内求人倍率の推移	54
② 就職状況	55
(3) 就業者の産業別内訳	58
(4) 労働力人口・失業率の動向	
① 労働力人口の推移	59
② 完全失業率、雇用保険受給者実人員の推移	60
(5) 賃金・労働時間の動向	
① 現金給与総額の推移	61
② 総実労働時間の推移	62
3 消費の動向	
(1) 消費者物価の動向	64
① 消費者物価指数(総合指数)の推移	64
② 費目別にみた消費者物価指数の推移	65
(2) 家計消費の動向	67
① 勤労者世帯の実収入の推移	67
② 勤労者世帯の実収入の内訳の推移	68
③ 勤労者世帯の消費支出の推移	69
④ 家計消費支出の用途別分類内訳	70
(3) 小売業の動向	
① 百貨店・スーパー販売額の推移	73
② 商品別販売額の動向	75
③ 専門量販店及びコンビニエンスストアの販売額の動向	76
(4) 乗用車新車登録・届出台数の動向	77
① 乗用車新車登録・届出台数の推移	78
② 車種別乗用車登録・届出台数の推移	78
③ 次世代自動車の普及状況	79
(5) 宿泊者数・観光入込客数及び観光消費の動向	79
① 延べ宿泊者数の動向	80

②	外国人宿泊者数の動向	82
③	延べ宿泊者数の月別推移	82
④	地域別宿泊者数の推移	83
⑤	観光施設入込客数の推移	84
⑥	観光消費額の動向	85
4	建設投資・民間設備投資の動向	
(1)	建設投資(出来高ベース)の動向	
①	建設投資額の推移	86
②	建設投資額の内訳	87
(2)	民間設備投資の動向	89
(3)	住宅着工の動向	89
①	新設住宅着工戸数の推移	90
②	新設住宅着工戸数の利用関係別内訳	90
5	企業倒産の動向	
(1)	企業倒産件数及び負債総額の推移	92
(2)	原因別倒産件数の推移	92
(3)	休廃業・解散件数の状況	93
(4)	中小企業再生支援の状況	95
6	金融の動向	
(1)	金融機関貸出金残高の推移	96
(2)	信用保証協会保証債務残高の推移	97
(3)	企業の金融環境	98
(4)	預貸率の推移	100
第3節 青森県の人口		
1	青森県の人口の推移	102
2	青森県の人口動態	104
(1)	自然動態	105
(2)	社会動態	105
(3)	県外からの転入及び県外への転出の移動理由	107
3	青森県の人口構成	110

第2部	コロナ禍収束後における新たなビジネスモデルの構築に向けて	
	はじめに	112
第1章	感染拡大の状況と緊急事態宣言等	113
第2章	新型コロナの感染拡大による社会経済の変容	
	第1節 新型コロナの影響による生活の変容	
	1 新しい生活様式	119
	2 人々の生活への影響	
	(1) 人流	120
	(2) 家計消費	121
	(3) 働き方	124
	3 コロナ禍における行動変容が与えた影響	127
	第2節 新型コロナによる経済や雇用等への影響	
	1 サプライチェーンの断絶	130
	2 金融緩和と貯蓄の増加	132
	3 県内の主な経済分野への影響	
	(1) 消費	134
	(2) 生産	137
	(3) 投資	138
	(4) 企業金融の動向	139
	(5) 倒産・廃業	140
	(6) 景況感	141
	4 人口や雇用への影響	
	(1) 人口動態等	143
	(2) 雇用	144
第3章	生産性向上のためのデジタル化とDX	
	第1節 デジタルネットワーク整備の状況	150
	第2節 デジタル社会形成に向けたDXの推進	
	1 DXの定義	155
	2 DXの推進	155
	第3節 暮らしの中のデジタル導入例	
	1 実店舗販売×デジタル(キャッシュレス、セルフレジ)	159
	2 出前・宅配×デジタル(フードデリバリー)	162
	3 通信販売×デジタル(EC)	163
	4 テレビ、ビデオ×デジタル(オンライン配信)	164
	5 出勤・出張×デジタル(メタバース)	165
	第4節 外貨を稼ぐためのDXの推進	
	1 本県産業の強み	

(1) 食関連産業	166
(2) 観光関連産業	167
2 食関連産業におけるデジタル化	
(1) 生産現場×デジタル	168
(2) 加工現場×デジタル	169
(3) 流通×デジタル	170
3 観光関連産業におけるデジタル化	
(1) 予約×デジタル	171
(2) 観光地、宿泊施設×デジタル	172
(3) 観光PR×デジタル	172

第4章 新たなビジネスモデルの構築に向けて

第1節 事業再構築のための課題	174
第2節 DXを推進するための人材の育成・確保	
1 IT人材とデータサイエンス人材	175
2 DXを主導、デザインできる人材	176
おわりに	180

【統計資料編】

1 青森県景気動向指数の概要

- (1) 景気動向指数(C I、D I)の概要 182
- (2) C I、D Iのそれぞれの見方 182
- (3) 青森県景気動向指数の改定 183
- (4) 青森県景気基準日付 184
- (5) 令和3年(2021年)の景気動向指数について 186

2 青森県景気ウォッチャー調査

- (1) 調査の概要 188
- (2) 景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移 189
- (3) 地区別景気の現状判断D Iの推移 190
- (4) 景気の実感
～「景気ウォッチャー」生の声 令和3年(2021年)調査の「現状判断コメント」から～ 192
- (5) キーワードで見る街角景気 194

3 各種統計調査

- (1) 2019年全国家計構造調査(旧全国消費実態調査) 195
 - ① 1世帯当たりの消費支出の推移 195
 - ② 貯蓄及び負債の状況 195
 - ③ 購入先別消費動向 196
 - ④ 購入地域・購入先・費目別消費動向 197
- (2) 2020年農林業センサス 200
 - ① 農家数の推移 200
 - ② 個人経営体の推移 200
 - ③ 販売金額別農業経営体数の推移 201
 - ④ 経営耕地面積規模別経営体数の推移 203
 - ⑤ 経営耕地の状況 204
- (3) 令和2年国勢調査 人口等基本集計結果 205
 - ① 総人口の推移 205
 - ② 年齢別人口の推移 206
 - ③ 世帯数の推移 206
 - ④ 世帯の家族類型別の状況 207
 - ⑤ 65歳以上世帯員のいる世帯 208
 - ⑥ 配偶関係の状況 209
 - ⑦ 外国人人口の動向 209

4 経済動向の年表

- (1) 平成30年(2018年) 211
- (2) 平成31年・令和元年(2019年) 212
- (3) 令和2年(2020年) 213
- (4) 令和3年(2021年) 214

青森県地域経済研究会構成員名簿	215
-----------------	-----

【コラム】

- 1 主体的な構造変化の必要性 -豊かさの維持をめざして- 118
(あおもり創生パートナーズ株式会社 取締役 松田 英嗣)
- 2 佐世保市の2つの地域商社 -自治体職員の定年退職後の起業事例- 129
(弘前大学大学院 教授 佐々木 純一郎)
- 3 コロナ禍における中小企業の動向について 149
(青い森信用金庫 地域支援室長 川守田 康伸)
- 4 北海道・北東北の縄文遺跡群とこれからの青森県観光 173
(青森中央学院大学 教授 竹内 紀人)
- 5 新型コロナ禍での青森県製造業の足取りと更なる成長に向けた課題 181
(日本銀行 青森支店長 森本 喜和)

利用上の注意

※本紙に掲載されている数字の単位未満は四捨五入することを原則としました。
したがって総数に一致しない場合があります。