

# 目 次

## 第 1 部 青森県経済の動向

はじめに . . . . . 1

### 第 1 章 最近の世界経済及び日本経済の動向

#### 第 1 節 最近の世界経済の動向

- 1 世界経済の動向
  - (1) 概況 . . . . . 3
  - (2) 主要国の経済成長率 . . . . . 3
- 2 世界経済の見通し . . . . . 5

#### 第 2 節 最近の日本経済の動向

- 1 日本経済の動向
  - (1) 概況 . . . . . 6
  - (2) 景気動向指数(C I)の推移 . . . . . 6
  - (3) 実質経済成長率の推移 . . . . . 7
  - (4) 輸出入の動向 . . . . . 8
  - (5) 株価と為替の推移 . . . . . 12
  - (6) デフレ脱却への取組 . . . . . 14
  - (7) 街角景気の動向 . . . . . 16
- 2 日本経済の見通し . . . . . 18

## 第 2 章 最近の本県経済の動向

### 第 1 節 総体的な動向

- 1 最近の本県経済の動向
  - (1) 概況 . . . . . 19
  - (2) 本県の景気動向 . . . . . 20
- 2 各機関の景況判断 . . . . . 23
- 3 県民経済計算からみた本県経済
  - (1) 平成 28 年度(2016 年度)の本県経済 . . . . . 25
  - (2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移 . . . . . 30
  - (3) 国民経済計算との比較による本県経済 . . . . . 30

### 第 2 節 主な経済分野の動向

- 1 生産の動向
  - (1) 製造業の動向 . . . . . 32
    - ① 工業統計(従業者が 4 人以上の事業所) . . . . . 33
    - ② 鉱工業生産指数等 . . . . . 35
  - (2) 農林水産業の動向 . . . . . 37
    - ① 農作物の動向 . . . . . 38

② 畜産の動向	40
③ 林業の動向	40
④ 水産業の動向	41
(3) 輸出入の動向	42
2 雇用情勢	
(1) 求人・求職の動向	
① 有効求人倍率の推移	45
② 新規求人数・新規求職申込件数の推移	45
③ 新規求人数の産業別の推移	46
④ 県内産業別充足率の推移	49
⑤ 雇用人員判断D I の推移	49
(2) 新規学校卒業者の就職状況	50
① 高等学校卒業者の県内求人倍率の推移	50
② 就職状況	51
(3) 就業者の産業別内訳	53
(4) 労働力人口・失業率の動向	
① 労働力人口の推移	54
② 完全失業率、雇用保険受給者実人員の推移	55
(5) 賃金・労働時間の動向	
① 現金給与総額の推移	56
② 総実労働時間の推移	58
3 消費の動向	
(1) 消費者物価の動向	59
① 消費者物価指数（総合指数）の推移	59
② 費目別にみた消費者物価指数の推移	60
(2) 家計消費の動向	61
① 勤労者世帯の実収入の推移	61
② 勤労者世帯の実収入の内訳の推移	62
③ 勤労者世帯の消費支出の推移	62
④ 家計消費支出の動向	64
(3) 百貨店・スーパー販売額の動向	66
① 百貨店・スーパー販売額の推移	66
② 対前年同期増減率の動き	67
③ 商品別販売額の動向	68
④ 業態の多様化と販売額の動向	69
(4) 乗用車新車登録・届出台数の動向	71
① 乗用車新車登録・届出台数の推移	71
② 車種別乗用車登録・届出台数の推移	72
③ 次世代自動車の普及状況	72

(5) 宿泊旅行と観光消費の動向	73
① 延べ宿泊者数の動向	73
② 外国人宿泊者数の動向	75
③ 延べ宿泊者数の月別推移	76
④ 地域別観光客数	77
⑤ 観光消費額	77
4 建設投資・民間設備投資の動向	
(1) 建設投資（出来高ベース）の動向	
① 建設投資額の推移	79
② 平成30年度(2018年度)の状況	80
(2) 民間設備投資の動向	82
(3) 住宅着工の動向	82
① 新設住宅着工戸数の推移	83
② 利用関係別新設住宅着工戸数の推移	83
5 企業倒産の動向	
(1) 企業倒産件数及び負債総額の推移	85
(2) 業種別倒産件数の推移	85
(3) 原因別倒産件数の推移	86
(4) 形態別倒産状況	87
(5) 中小企業再生支援の状況	87
6 金融の動向	
(1) 金融機関貸出金残高の推移	88
(2) 信用保証協会保証債務残高の推移	89
(3) 企業の金融環境	90
(4) 預貸率の推移	92
<b>第3節 青森県の人口</b>	
1 青森県の人口の推移	94
2 青森県の人口動態	96
(1) 自然動態	97
(2) 社会動態	97
(3) 県外からの転入及び県外への転出の移動理由	99
3 青森県の人口構成	101
<b>【ミニ特集】 データで振り返る「平成」の県民生活</b>	103

## 第2部 労働力不足の克服に向けて

はじめに	118
<b>第1章 本県の労働力不足を取り巻く現状</b>	119
<b>第1節 労働力確保の現状</b>	119
1 労働力状態の状況	119
(1) 労働力人口の減少	119
(2) 男女別の状況	122
2 労働力不足の現状	126
(1) 求人・求職の状況	126
(2) 雇用のミスマッチ	133
(3) 県内企業の人手不足感等	134
<b>第2節 求職者数・充足数減少の背景</b>	138
1 有効求人倍率上昇の寄与度	138
2 充足率下降の寄与度	139
3 景気動向との関係	141
4 若い世代の県外転出	142
5 新規高卒者の県内就職数の減少	143
6 他県からの充足と他県への就職	145
7 克服すべき課題	146
<b>第2章 労働力の確保に取り組むために</b>	147
<b>第1節 新規学卒者の県内就職者増に向けた視点</b>	147
1 県外転出・県外転入の理由	147
2 高校生の就職に対する意識	149
3 県内学生が就職先選択で重視したこと	153
<b>第2節 新たな就業者の確保に向けた視点</b>	157
1 就業を希望しても求職活動しない理由	157
2 求職活動しても仕事に就けない理由	160
3 前職の離職理由	162
4 非正規の形態に就いている理由	164
5 就業先選択に対する考え方の多様化への対応	166
おわりに	169

## 【統計資料編】

1	青森県景気動向指数の概要	
(1)	景気動向指数(C I、D I)の概要	171
(2)	C I、D Iのそれぞれの見方	171
(3)	青森県景気動向指数の改定	172
(4)	青森県景気基準日付	173
(5)	令和元年(2019年)の景気動向指数について	175
2	青森県景気ウォッチャー調査	
(1)	調査の概要	177
(2)	景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移	178
(3)	地区別景気の現状判断D Iの推移	179
(4)	消費税増税による県内の消費動向への影響(特別調査)	180
(5)	景気の実感 ～「景気ウォッチャー」生の声 平成31年・令和元年(2019年)調査の「現況判断」コメントから～	181
3	各種統計調査	
(1)	平成30年住宅・土地統計調査	183
①	建て方別住宅数の推移	183
②	所有の関係	184
③	総住宅数と空き家数・空き家率の推移	185
(2)	2018年漁業センサス	187
①	漁業経営体	187
②	個人経営体	188
③	漁業就業者数	189
④	漁船隻数	190
4	経済動向の年表	
(1)	平成28年(2016年)	191
(2)	平成29年(2017年)	192
(3)	平成30年(2018年)	193
(4)	平成31年・令和元年(2019年)	194

青森県地域経済研究会構成員名簿	195
-----------------	-----

### 【コラム】

1 「選ばれる」ということ	117
(一般財団法人青森地域社会研究所 常務理事 竹内 紀人)	
2 “非” 専門家としての視点	137
(青い森信用金庫 経営企画部 部長 竹村 秀晃)	
3 山形県における産学連携の人材育成と組織化	
: 青森県の産学連携の参考事例	156
(弘前大学大学院 地域社会研究科 教授 佐々木 純一郎)	
4 最近の人材確保や人材育成に向けた取り組みについて	170
(日本銀行青森支店 支店長 勝浦 大達)	