

— 企業理念 —

Science.Art.Love

私たちは、美と健康を願う人々および社会の
永続的幸福を実現します。

社名 : 株式会社ポーラ

代表者 : 及川 美紀

創業 : 1929年 静岡市

設立 : 1946年7月11日

資本金 : 1.1億円

事業内容 : 化粧品、栄養補助食品、ボディウェアの企画・開発、及び
訪問販売・通信販売・店舗販売

所在地 : 〒141-8523 東京都品川区西五反田2-2-3

ショップ : 全国約3,000店

販売員 : 約2.7万人 (ビューティディレクター)

女性活躍のその先へ ～3つの取り組み～

1. POLAとして・・・歴史的な背景

社長の取り組み

インターナルブランディング

2. 女性リーダー・・・女性起業家輩出への取り組み

時代に応じた働き方の変化

働き方の変化に応じた評価の変化

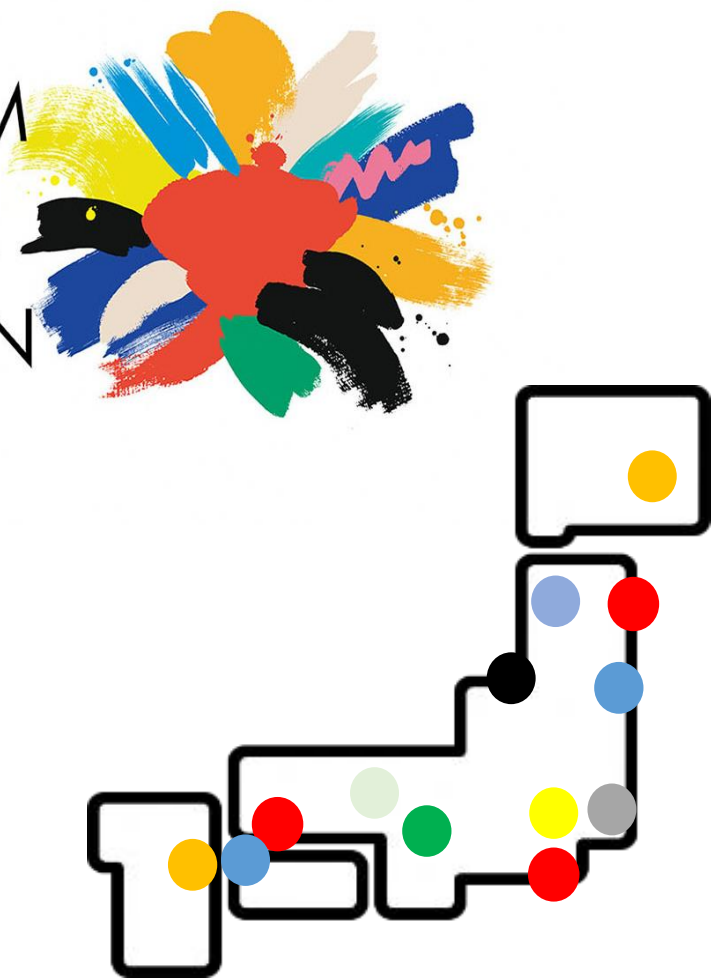
3. 地域との共創・・・社会構造の変化に応じたつながりの変化

POLAのVISION：私と社会の可能性を信じられるつながりであふれる社会
事業の方針：BLOOM OUR TOWN

女性活躍というよりも個人の活躍を最大化すること

BLOOM OUR TOWN
地元を美しく咲かせる店舗たち

BLOOM
OUR
TOWN



店舗
約2600カ所

店舗オーナー・マネージャー数
約3400名

ビューティディレクター数
約18000名

北海道
北東北
南東北
首都中央
埼玉西
埼玉東
千葉
北関東
東関東
西関東
静岡
北陸
名古屋東
名古屋西
岐阜
名東・三河
近畿中央
大阪
京都
神戸
兵庫
四国
東中国
西中国
北九州
中九州
南九州

1937年 ポーレディ第1号 始まった女性活躍応援の歴史

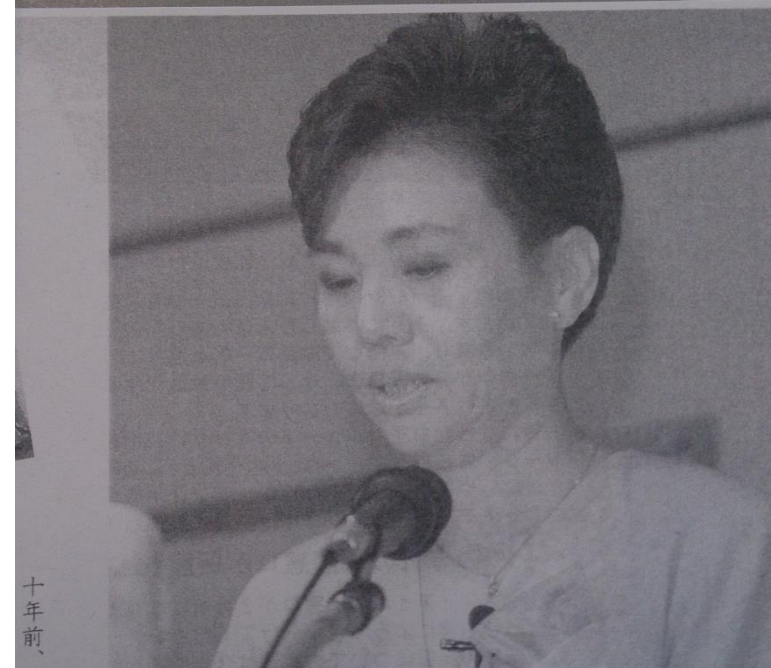


女やったら、あきませんか。

一人の女性から、すべては始まったのです。1937年の京都。外の仕事は男がするものという時代。女性にはまだ選挙権すらない時代。セールスマン募集の看板を見た女性が、私たちの営業所を訪れました。女やったら、あきませんか、と。その瞬間、「女性がセールスをリードする」という全く新しいアイデアが、ポーラの中に生まれました。

POLA

1989年 女性初のグランドオーナー誕生



ビューティーディレクターを束ねる組織のトップに
史上初の女性グランドオーナー誕生

POLA

1990年代～ 女性起業家創出が本格化

BD



ショップオーナー



グランドオーナー



※写真はイメージです。

2017年 世の中に一石を投じたリクルートCM 「これからだ、私」

「この国は、女性にとって発展途上国だ。」反響呼んだコピーが生まれた背景

いいね! 28

Tweet

B! Bookmark

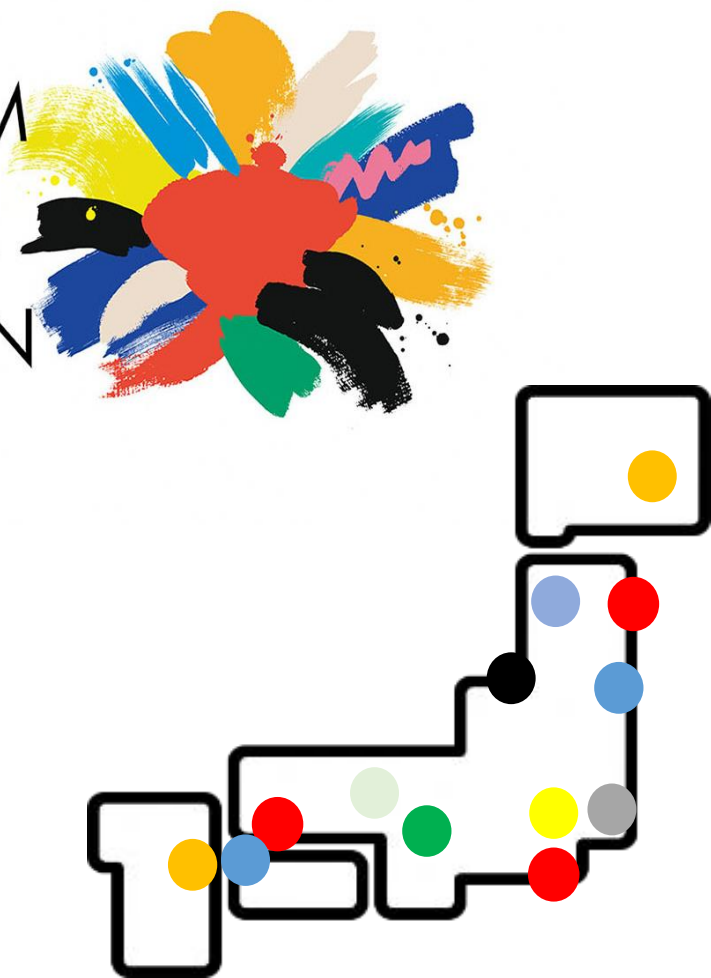
「この国は、女性にとって発展途上国だ。」—センセーショナルな一文が印象的な、化粧品製造・販売のポーラが7月下旬から8月初旬にかけて放送したテレビCMが話題となった。店頭販売員を募集する目的のCMだったが、広く共感を呼んだ。



POLA

BLOOM OUR TOWN
地元を美しく咲かせる店舗たち

BLOOM
OUR
TOWN



店舗
約2600カ所

店舗オーナー・マネージャー数
約3400名

ビューティディレクター数
約18000名

北海道
北東北
南東北
首都中央
埼玉西
埼玉東
千葉
北関東
東関東
西関東
静岡
北陸
名古屋東
名古屋西
岐阜
名東・三河
近畿中央
大阪
京都
神戸
兵庫
四国
東中国
西中国
北九州
中九州
南九州

2. 女性リーダーが生まれる環境づくり

変化の流れ

STEP 1

社会の構造変化・・・オンラインによるコミュニケーション変化

STEP 2

コロナによる環境変化・・・リモートが許容される環境に

STEP 3

働き方の変化で、男女や経験値の差が縮まった

STEP 4

それでも抵抗はあった。 経験や男女を重視する思考のクセ。

STEP 5

会社だけでなく社会の為にも、
①個人の力を引き出す環境づくり
②客観的な評価をする

一人一人が変わる
正しい思考に！

2021年 女性活躍の枠にとどまらない、さらなる社会との共存に向けて

【2017年】
全国で地域との共創を実施している事例を発表する機会

『うつくしくはたらくプロジェクト』

【2021年】
全国で地域や社会との共創や新たな関係を構築、役割を発揮している事例を発表する機会

『SDG s 大会』

社会

ジェンダー、年齢、地域格差、
様々な「壁」の解消



ビジネスリーダー輩出



地域×ポーラ



経済

多様な人が、健康に、
イキイキと活躍する機会の
創出



がん共生プログラム



環境

未来に、次世代に環境を
つなぐアクション



デジタル化による環境負荷低減



ポーラが注力していくSDGs 9 項目とTB事業が関連してきたアクション

AGEBILITY TRAIN

その土地の歴史と、そこで暮らす人々の人生を
運びつづけるローカル列車。
そのすべての物語に敬意を込めて。

多彩な花々で包まれた
AGEBILITY TRAINが走り出します。



福井県
えちぜん鉄道



島根県
一畑電車

AGEBILITY STORE

町とともに時間を重ね、人々の生活に寄り添ってきた
ポーラショップから、AGEBILITYを。
その地域の輝きを象徴する花々とともに、
未来への想いを紡ぎます。

その町と人々へ。POLAから、花の贈り物。



兵庫県
伊保山洋



愛知県
さくら



福井県

えちぜん鉄道から、
AGEBILITYを。

戦後の自家用車の普及に伴い、
一度は鉄道部門から撤退するも、
住民や市町の努力によって、
雪国の交通を支える電車として
誕生したえちぜん鉄道。

変化を恐れず新しいものを
取り入れていく福井の地で、
AGEBILITY TRAINが発進する。



島根県

一畑電車から、
AGEBILITYを。

1912年より100年をこえる長い間、
人々の生活を支えている一畑電車。
そして、この土地を象徴する
出雲大社へ参詣人を運び、
またこれからも運び続けていく。

暮らしを見守り、人の願いや想いを
つなげる一畑電車にて
AGEBILITYを発信していく。

BLOOM OUR TOWN

美しく咲かせる

(それぞれの)地元を

BLOOM
OUR
TOWN



～地元を美しく咲かせる～

土地によって

咲く花が違うように、

そこで生きる人の肌も違う。

全国47都道府県にあるショップと

同じ地元で生きるビューティーディレクターが

地域の方々とともに追い求めるのは、

その地に根ざした美しさ。

肌を、人を、街を、

そしてそこで生まれるコミュニティの絆を。

地元のPOLAショップから

咲かせていきます。